



## **Ikast KFUM Volley – værdier**

### **Sociale værdier**

- Vi vil have byens bedste kammeratskab
- Vi vil have en hel forening med sammenhold på tværs af hold, køn og alder
- Vi vil have tilskuere til alle kampe

#### **Konkrete mål:**

- Der skabes tradition på holdene for sociale arrangementer uden for træning, stævner og kampe
- Der søges efter en udenlandsk klub, som man kan deltage i stævner hos
- Der arbejdes med rekruttering af tilskuere til kampe, fx fællesspisning fx pizzaer til kampe på hverdage til tilskuerne
- Generalforsamling skal fastholde socialt delelement
- Juleafslutning fastholdes

### **Sportslige værdier:**

- Vi satser på ungdommen, og vi vil have træning, som skaber fremtidens volleyballspillere
- Vi vil have træning, der skaber hele glade spillere
- Vi vil træne efter de nyeste træningsmetoder tilpasset klubbens værdier og behov
- Vi vil skabe gode rammer for, at vores spillere kan blive trænere
- Vi satser på træneruddannelse

#### **Konkrete mål:**

- Der trænes i bånd
- Ungdomstræningen prioriteres først ift. haltider, trænere og spillere
- En træning målrettet den enkelte spillers udviklings- og modenhedsniveau

### **Kommunikative værdier**

- Vi vil have en god dialog med pressen
- Vi vil have en stærk dialog med forældre
- Vi vil have en stærk dialog med spiller/trænere/bestyrelse
- Vores hjemmeside skal være indholdsrig og opdateret
- Vi vil være aktive på de sociale medier

#### **Konkrete mål:**

- Evt. satse på Facebook til PR af fx kampe og stævner – hvordan kan det udnyttes uden at være hjemmeside nr. to.
- Evt. abonnementsmulighed på nyheder på hjemmesiden
- Årsplan for klubben som helhed og for holdet (skabelon til det)
- Skabeloner der skal hjælpe trænere med at kommunikere
- Pressemeddelelser om hjemmestævner og turneringsresultater, særlige resultater
- Direkte mails fx til fælles sociale arrangementer, klubmøder og rekruttering til stævner.
- Forældremøder

*Udkastet blev besluttet på bestyrelsesmøde den 28. juni 2011 og godkendt på generalforsamlingen den 28. februar 2012.*